

## PLANIFICADOR COMUNICACIÓN

<p><b>INCENTIVO CREATIVO (optativo):</b> Pregunta/s Acción del público Caso teórico/Relato Hecho sorprendente</p>	<p>6</p> <p>7</p> <p>1</p>				<p><b>AVISOS:</b> Presentaciones Cuando P y R Deje el documento Duración de la presentación</p>
<p><b>PROGRAMA:</b> Temas generales por tratar</p>	<p>3</p>				<p><b>TEMA:</b> Qué es y por qué debe escucharle el público</p>
<p><b>CUERPO:</b> Información sobre el área del programa</p>	<p>4</p>				
<p><b>RESUMEN:</b> El punto clave de cada área</p>	<p>5</p>				<p><b>CONCLUSIÓN:</b> El punto principal y además el/los próximo/s paso/s</p>
	<p>2</p>				